

Vít Zemčík
14.6.2009

Prezentace vizuální identity pro UnArt



kultura
společnost
podpora
zábava
přátelství
hravost

**Filozofie
značky**



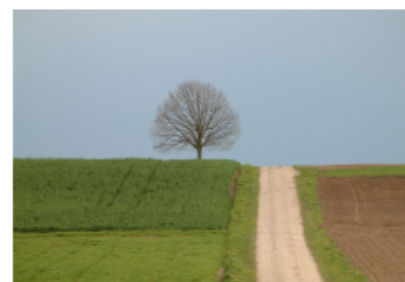
Výzkum značek

Zahájení práce na vizuální identitě předcházelo průzkum značek společností, které působí ve stejném regionu, mají podobné zaměření nebo dokonce stejný název. Cílem tohoto průzkumu bylo získat jistotu, aby nevznikla identita, která by mohla být zaměnitelná s některou již existující společností.



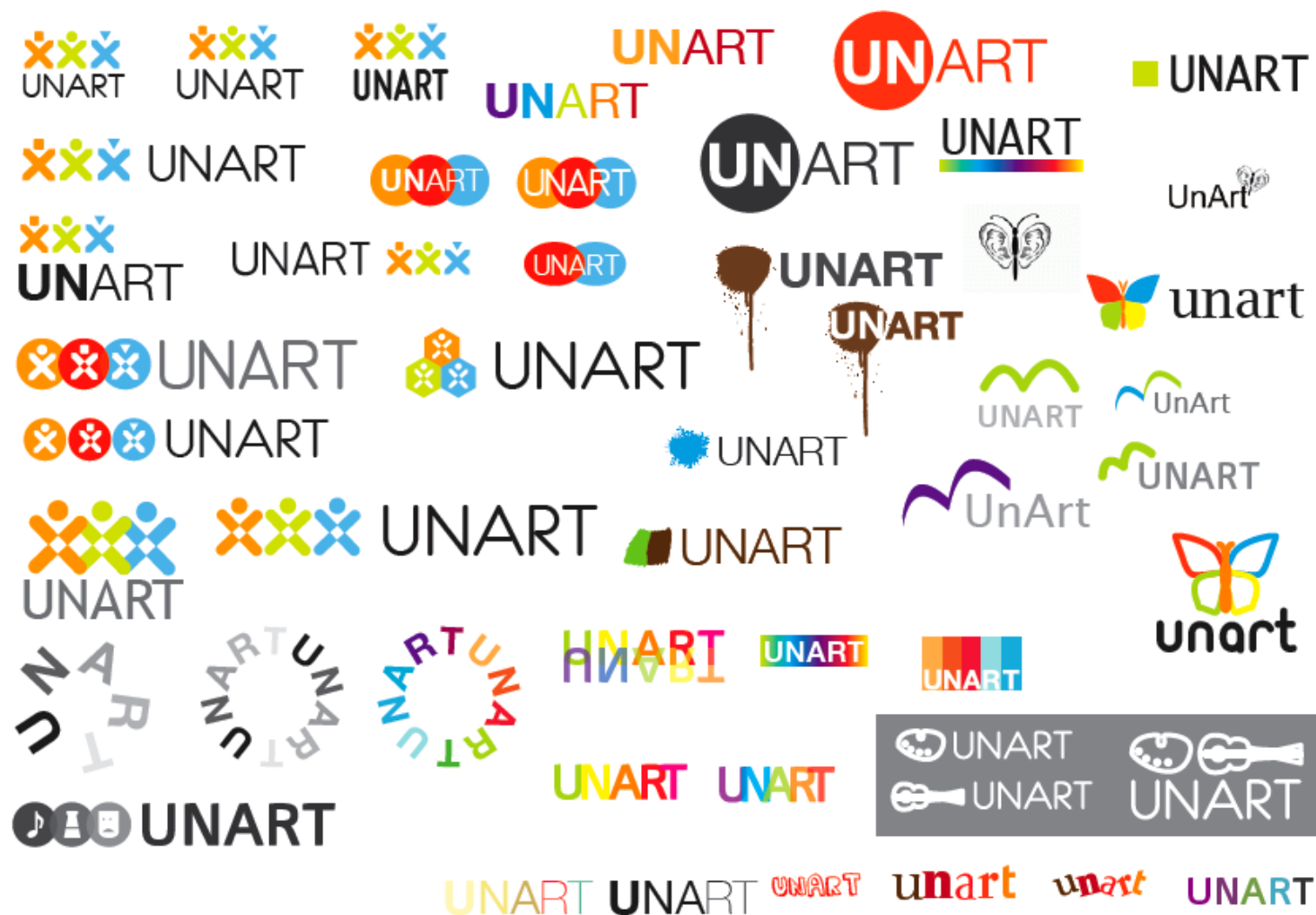
Nutnost odlišit se

Pro jasnou a zřetelnou vizuální komunikaci sdružení bylo zapotřebí vytvořit takovou značku, která bude odlišná od některých dobře známých organizací v regionu, aby bylo hned jasné, že se jedná o UnArt. Logo by se mělo lišit jak v barvách, tak konceptu, tvarech nebo provedení.



Inspirace

Na začátku procesu byla vytvořena série moodboardů, které prezentovaly zamýšlené grafické záměry pro vizuální identitu UnArtu. První moodboard definoval jednoduchost, hravost a vtip vizuální identity. Druhý předvedl grafické symboly znázorňující společnost, přátelství, podporu a kulturu. Třetí moodboard představil vybrané barvy inspirované přírodou.



Výroba loga

Na základě teoretických průzkumů vznikla řada návrhů loga, všechny z nich však byly v rámci interního rozhodování zamítnuty jako nedostatečné.



Závěrečná inspirace

Inspirací pro závěrečnou variantu loga se nakonec staly tři objekty, které vychází z filozofie značky. Radost a úsměv ve tváři, dva lidé držící se za ramena symbolizující soudržnost a tvář malíře Salvadora Daliho, který symbolizuje umělecké zaměření organizace.



Logo

Vzniklo tak jednoduché, dobře čitelné, snadno zapamatovatelné logo s myšlenkou a vtipem. V kvalitativním průzkumu provedeném v rámci procesu identifikovalo úsměv a dvojici v logu 90% respondentů. Všichni účastníci průzkumu se domnívali, že se jedná o logo pro neziskovou organizaci a cítili z něj pozitivní atmosféru.



UNART

Občanské sdružení



UNART

Slavičín

Logo a text

Logo je možné zkombinovat také s textem. Přesné definice loga budou upřesněny v design manuálu.



Porovnání

Ukázka loga sdružení ve srovnání s některými logy z regionu.

 **DVOJKA**

 **DALÍ**

 **SLFREE**

 **SLAVICIN.ORG**

Varianty loga

Na základě loga sdružení je možné vytvořit také další loga pro jednotlivé aktivity sdružení. Své vlastní logo může mít nahrávací studio, počítačová síť nebo časopis. Jednota vizuální komunikace přitom zůstává zachována.



Černobílá verze loga

Definice černobílé verze loga na světlém i tmavém pozadí a ukázka
jednobarevného tisku na tmavém pozadí.



Umístění loga

Barevná verze loga může být použita pouz na světlém pozadí s maximální sytostí 5% barvy. V případě tmavého pozadí je možné logo umístit do oblého rámečku nebo do zvláštního tvaru - vedlejšího grafického elementu - definovaného design manuálem. Logo v rámečku se doporučuje užívat všude tam, kde by verze se speciálním tvarem mohla narušit kreativní úpravu materiálu (obal CD, přebal knihy atd.).

GREEN coated

PANTONE 388 C
CMYK 14-0-76-0
RGB 217-229-6
HTML D9E506

GREEN uncoated (backup)

PANTONE 387 U
CMYK 10-0-63-0

LIGHT BLUE coated

PANTONE 305 C
CMYK 57-0-7-0
RGB 101-207-233
HTML 65CFE9

LIGHT BLUE uncoated (backup)

PANTONE 311 U
CMYK 56-0-12-0

BROWN coated

PANTONE 1685 C
CMYK 11-82-100-48
RGB 131-56-32
HTML 833820

BROWN uncoated (backup)

PANTONE 1815 U
CMYK 14-79-72-29

ORANGE coated

PANTONE 144 C
CMYK 0-52-100-0
RGB 233-131-0
HTML E98300

ORANGE uncoated (backup)

PANTONE 130 U
CMYK 0-34-90-0

DARK BLUE coated

PANTONE 302 C
CMYK 100-43-12-56
RGB 0-65-101
HTML 004165

DARK BLUE uncoated (backup)

PANTONE 3025 U
CMYK 99-14-12-45

BLACK (for texts)

CMYK 0-0-0-100

GREY (for texts)

CMYK 0-0-0-70

GREY (for small texts)

CMYK 0-0-0-30



Barvy

Součástí vizuálního profilu je také definice barev pro tisk i obrazová zařízení. Pro tisk jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE a zároveň jako výtažkové tiskové barvy. Pět základních barev nabízí možnost 20 barevných dvojic pro dotvoření doplňkových značek pro různé aktivity sdružení. Definovány jsou také barvy určené pro text.



Vedlejší grafické elementy

Kromě loga obsahuje vizuální identita dva vedlejší grafické elementy, které pomáhají v identifikaci vizuálního stylu sdružení ve všech tiskovinách a jiných grafických materiálech. Jedním z elementů je polovina symbolu z loga, tedy takový „půlsmajlík“, který se hodí nejčastěji jako vodotisk nebo světlé pozadí velké barevné plochy. Druhým elementem je výsek části symbolu, který tvoří elegantní křivku a může být použit samostatně nebo jako orámování fotografie.

museo 300

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

museo 500

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

museo 700

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

lido stf regular

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

lido stf bold

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

lido stf italic

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

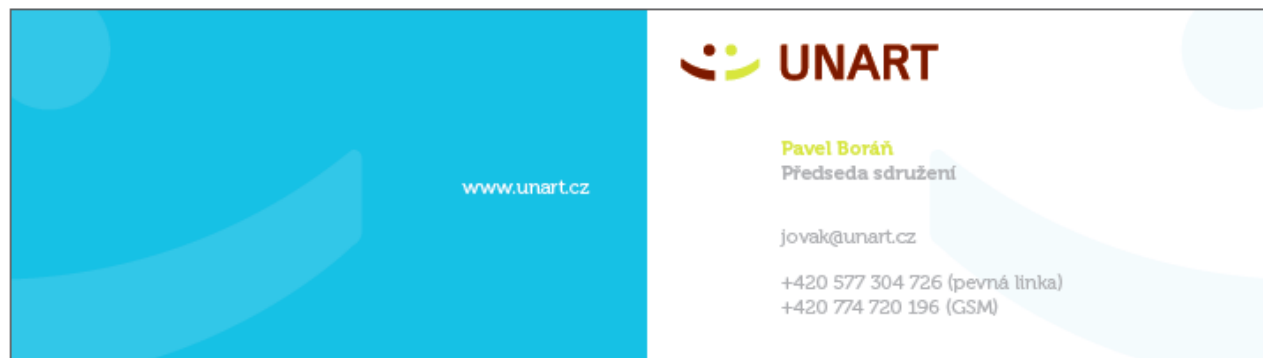
lido stf bold italic

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďěěěfghchiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
0123456789

Typografie

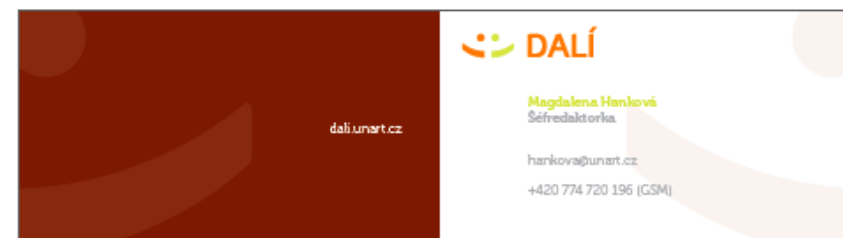
Jako hlavní písmo sdružení bylo vybráno holandské písmo Museo, které patří k vysoce ceněným moderním písmům a ve třech řezech je k dispozici zdarma.

Pro delší texty bylo vybráno české patkové písmo Lido, které je rovněž k dispozici zdarma.



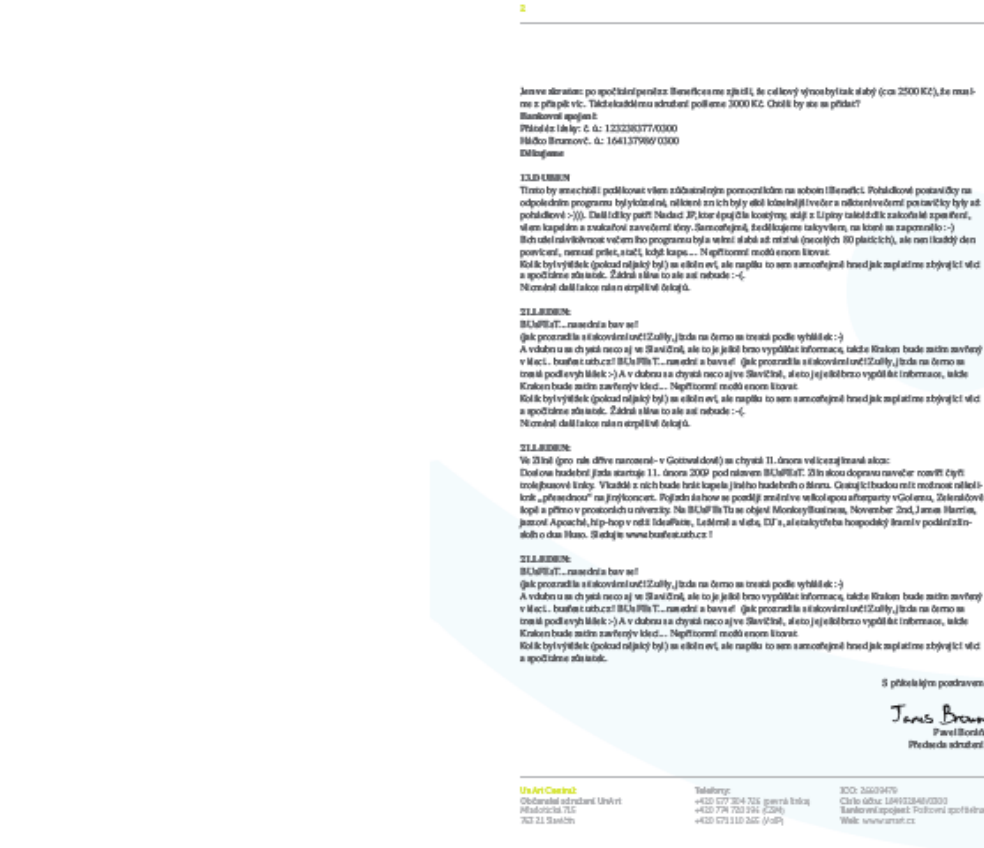
Vizitky

Ukázka vizitek sdružení v pěti variantách. Každá z nich odpovídá jednotlivé aktivitě sdružení.



Vizitky

Ukázka vizitek sdružení v pěti variantách. Každá z nich odpovídá jednotlivé aktivitě sdružení.



Hlavičkové papíry

Ukázka hlavičkového papíru pro sdružení. Jeho první i druhá strana a také verze pro tiskové zprávy zasílané do médií.

For Czech Television

Ve Slavčíně 8. května 2009

Headline for article or press release is supposed to be sent to the redactions of local media

Jen ve sluzbě: po spočítání peněz z Benefice jsme zjistili, že celkový výnos byl tak slabý (cca 2500 Kč), že musíme z příjmit víc. Takže každému sdružení problém 3000 Kč. Chystá by se za příjmit?

Bankovní spojení:

Průběh z účtu: č. účtu: 12 323 8377 / 0300

Háček Brumov č. účtu: 164 137 986 / 0300

Děkujeme

13. DUBEN

Tímto by se chtěl poděkovat všem sdružením, které přispěly k úspěchu Benefice. Po týdnu po stavění na odpovídání pro gramy byly lázně, nález s nich byly ještě kousek dle večera nálezem večerní postavky a byly až pohledu vě:))) Další díky patří Nadaci JP, které pučila kousek stáji z Lipiny takové díky za kousek zpestření, všem kapelem a za kapele vi za večerní tóny. Samozřejmě, že díky jsme taky všem, na které se zapomnělo :-). Bohužel níže uvedená večerní o programu byla velmi slabá až mizivá (nebojím 80 platících), ale není každý den paráda, nemají přet, smůla, když kap... Nepochybně mohli jsme být... Kolik byl výdělek (kolik náklady byly) na celý večer, ale například se samozřejmě hodí jak například sbírat věci a spočítáme zbytek. Zdá se, že náklady na celý večer nebyly... Nicméně další akce nás neopouští čelají.

21. LEDEN:

Ve Zlíně (pro nás dříve naneště - v Gorněldo vě) se chystá 11. února na velice zajímavé akce:

Dobrá hudba, která stane se 11. února 2009 pod názevem B&F&E. Zlínkou do prahu navěče navěští čtyři nejlepší usměvaví. V každé z nich bude hrát logika jiného hudby sítě. Cestující budou mít možnost nálezit, "přesednout" na jiný koncert. Pořád ná s hovoř se proudí, améni ve velkou hru oš party v Gorně, Zelená dělá to pět a přímo v prostoru univerzity. Na B&F&E se objeví Monkey Business, November 2nd, James Harrison, jascovi Apocché, hip-hop v režii IdeaReme, Leděné a vlně, DJ's, ale taky třeba hrozdící kmen v podání zvláštního dua Huso. Sledujte www.usfest.utb.cz! Na B&F&E se objeví Monkey Business, November 2nd, James Harrison, jascovi Apocché, hip-hop v režii IdeaReme, Leděné a vlně, DJ's, ale taky třeba hrozdící kmen v podání zvláštního dua Huso. Sledujte www.usfest.utb.cz!

21. LEDEN:

B&F&E... naneště a bav se!

(jak přezdívat stisková mluvčí Zúřy, jada na černo se trestá podle vyhládek:-)

A v dubnu se chystá něco aj ve Slavčíně, ale to je ještě brzo vyplít informace, takže Knaem bude zatím zavřený v klidu... buafest.utb.cz! B&F&E... naneště a bav se! (jak přezdívat stisková mluvčí Zúřy, jada na černo se trestá podle vyhládek:-) A v dubnu se chystá něco aj ve Slavčíně, ale to je ještě brzo vyplít informace, takže Knaem bude zatím zavřený v klidu...

autor textu

Janis Braun
Pavel Borák
Předseda sdružení

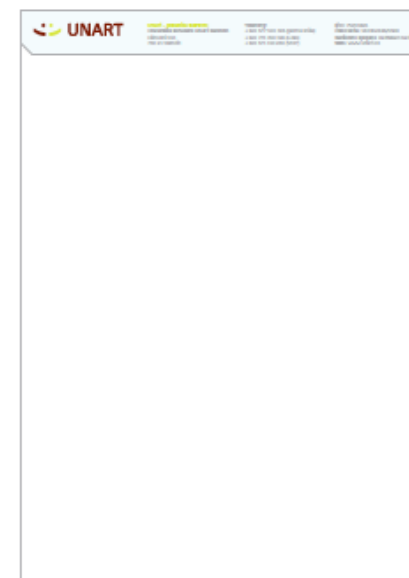
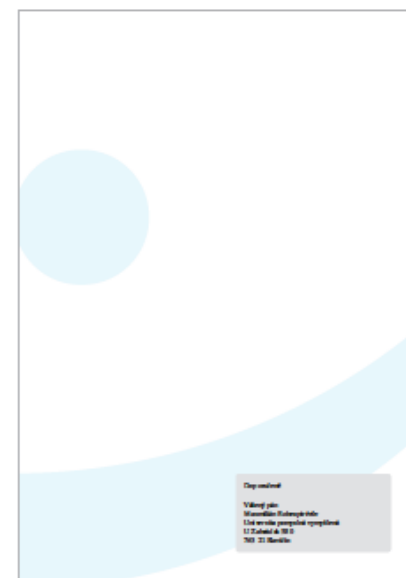
UnArt Centrála:
Občanské sdružení UnArt
Hladcovská 752
763 23 Slavčín

Telefony:
+420 577 324 728 (přímá linka)
+420 776 733 895 (2346)
+420 571 252 225 (V&P)

Číslo: 26809479
Číslo účtu: 184022848/0300
Bankovní spojení: Průběh z účtu
Web: www.unart.cz

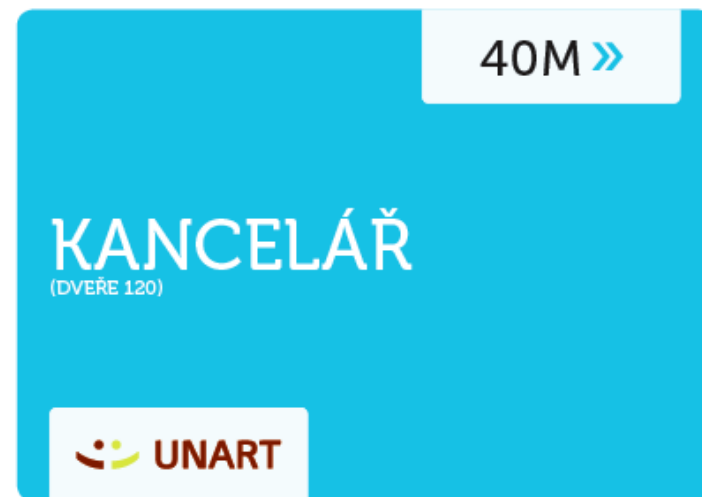
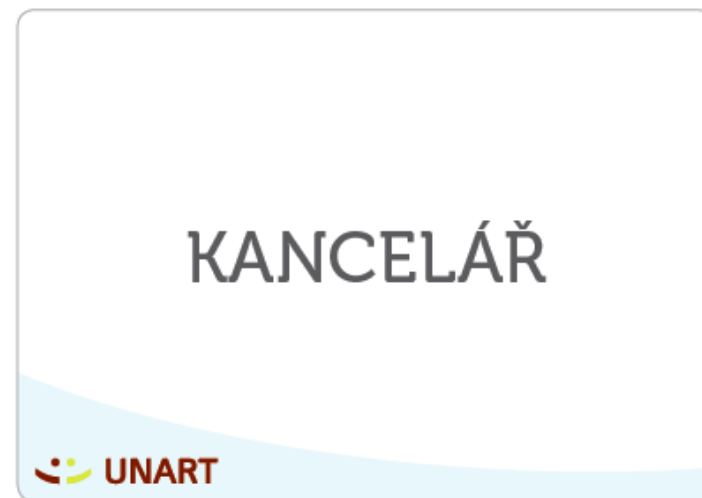
Hlavičkové papíry

Ukázka hlavičkového papíru pro sdružení. Jeho první i druhá strana a také verze pro tiskové zprávy zasílané do médií.



Obálky

Ukázka poštovních obálek ve velikosti DL a C4.



Cedule

Ukázka orientačních tabulek pro umístění na budovu, místnost a chodbu.



Akreditace

Ukázka označení akreditovaných osob na kulturních akcích.



Časopis

Ukázka titulní strany časopisu a náhled na dvoustránku uvnitř. Pět základních barev je možné využít pro rozdělení časopisu na pět tematických oddílů.

Pro titulní strany časopisu se doporučuje používat spíše kreativní grafiku, obraz nebo fotografii bez zbytečných titulků, vzhledem k faktu, že obálka nebude časopis prodávat ve směsi titulů na novinových stáncích.





Průkazy

Pro potřeby sdružení je možné vytvořit zaměstnanecké průkazy v jednotném vizuálním stylu.



1280x800



800x600



2560x1600

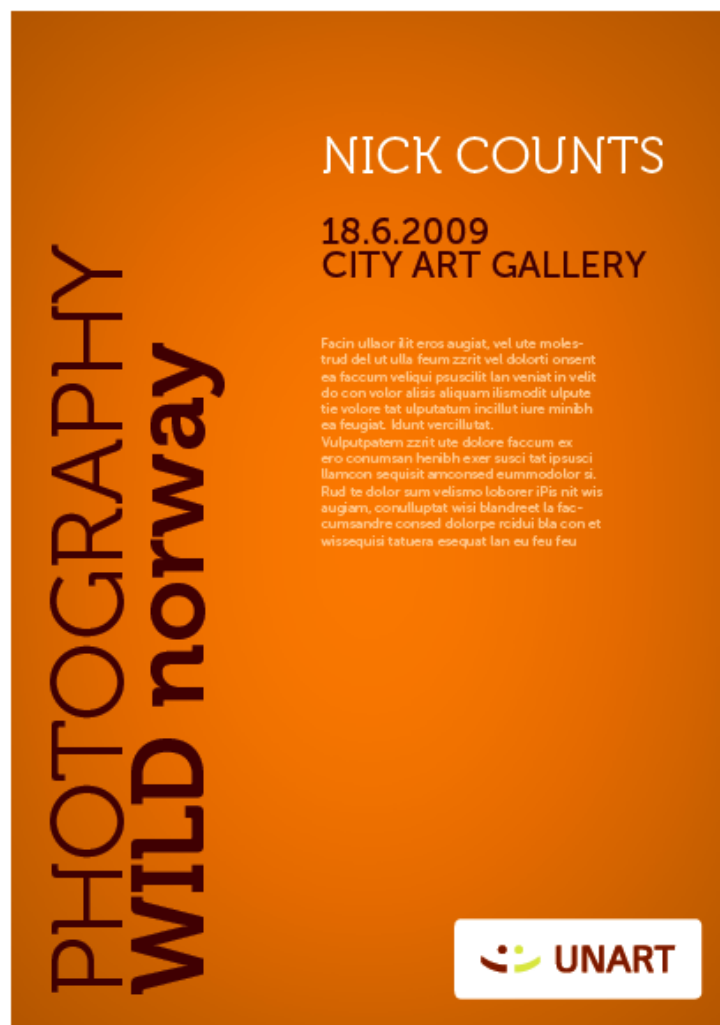
Web

Návrh webu sdružení vychází ze základního požadavku, aby vzhled fungoval jak na starých monitorech s malým rozlišením, tak na studiovém panelu. Základní výchozí varianta webu se skládá z reálného pozadí, které ladí s filozofií značky a vyjadřuje kulturní i technické zaměření, hravost a smysl pro humor. Zároveň pracuje s definovanými prvky vizuální identity. Návrh je pouze schematický a po schválení bude dotvořen do konečné podoby se všemi typografickými detaily.



Další weby

Ukázka pozadí pro jednotlivé weby ostatních aktivit sdružení.



Další ukázky

Další praktické ukázky využití vizuální identity sdružení. Plakát, přebal brožury, balení, hrníček, auto.

Jednotná vizuální identita sdružení je vhodná také k aplikaci například pro vstupenky na kulturní akce, obaly CD, přebaly knih, formuláře a potřebné tiskoviny a regule, powerpointové prezentace, tapety na pozadí počítače, reklamní bannery na webu, venkovní reklamy nebo inzeráty v tisku, elektronické vizitky v e-mailech, přívěšky, propisky, kalendáře, notýsky, novoročenky, složky na dokumenty, tašky, trička, mikiny atd.

www.bit.ly/unart_prezentace

**Verze ke
stažení**

Tento dokument si můžete stáhnout na uvedené adrese ve verzi pro rychlé zobrazení z webu.